



Республика Бурятия  
**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
 «ТАРБАГАТАЙСКИЙ РАЙОН»**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от « 14 » апреля 2020 г.

№ 392

с. Тарбагатай

«О внесении изменений в Постановление Администрации МО «Тарбагатайский район» от 03 декабря 2018 года № 1512 «Об утверждении «Генеральной схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Тарбагатайский район»

В соответствии с положениями Федерального закона от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Администрация МО «Тарбагатайский район»

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Генеральную схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Тарбагатайский район» на период 2020-2024 годы (далее – Схема) изложить в новой редакции согласно приложению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Первого заместителя Руководителя Администрации МО «Тарбагатайский район» - Председателя Комитета по земельным и имущественным отношениям, строительству, ЖКХ, инфраструктуре (Кушнарев А.Л.).

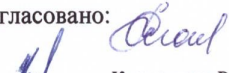

3. Настоящее постановление и приложение к нему подлежат опубликованию в газете «Тарбагатайская нива», и размещению на официальном сайте Администрации МО «Тарбагатайский район» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Глава МО «Тарбагатайский район»**  
**Руководитель Администрации**

**С.Ю. Шабаршова**

Согласовано:

  
 \_\_\_\_\_ Клементьев Р.В.  
  
 \_\_\_\_\_ Григорьева Е.П.



Приложение  
к постановлению Администрации  
муниципального образования  
«Тарбагатайский район»  
от 14 04 2020 г. № 392

**ГЕНЕРАЛЬНАЯ СХЕМА  
РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ "ТАРБАГАТАЙСКИЙ РАЙОН"  
НА ПЕРИОД 2020 - 2024 ГОДЫ**

**Статья 1. Цели настоящей Генеральной схемы размещения рекламных конструкций**

1. Настоящая Генеральная схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования "Тарбагатайский район" (далее - Схема) устанавливает необходимые требования по обеспечению благоприятной визуально-рекламной среды для граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного муниципального имущества при размещении, эксплуатации и утилизации рекламных конструкций на территории муниципального образования "Тарбагатайский район". Определяет соответствие размещения наружной рекламы архитектурному облику сложившейся застройки.

**Статья 2. Сфера применения Схемы**

1. Настоящая Схема регулирует отношения, возникающие при распространении наружной рекламы с использованием щитов, стендов, перетяжек, электронных табло и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), эксплуатации, техническом обслуживании, модернизации и оценке соответствия размещения рекламных конструкций.

2. Настоящая Схема распространяется на рекламные конструкции, расположенные на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения общественно-о транспорта, являющиеся рекламными конструкциями стабильного территориального размещения.

3. Настоящая: Схема устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам и субъектам визуально-рекламного регулирования, указанным в настоящей Схеме.

4, Содержащиеся в настоящей Схеме обязательные требования к объектам и субъектам визуально-рекламного регулирования являются исчерпывающими, имеют прямое действие на всей территории муниципального образования "Тарбагатайский район" и могут быть изменены только путем внесения изменений и дополнений в настоящую Схему.

5. Настоящая Схема основана на принципах:

- унификации дизайна и мест стабильного размещения рекламных конструкций;
- комплексного размещения рекламных конструкций;
- сохранения и обогащения архитектурного облика Тарбагатайского района.

**Статья 3. Объекты и субъекты визуально-рекламного регулирования**

1. Объектами визуально-рекламного регулирования настоящей Схемы являются рекламные конструкции вне зависимости от страны изготовления, а также процессы размещения, монтажа, эксплуатации и модернизации рекламных конструкций, а также процессы оценки рекламных конструкций.

2. Субъектами визуально-рекламного регулирования настоящей Схемы являются органы местного самоуправления, уполномоченные органы и лица, участвующие в процессах размещения и утилизации рекламных конструкций, а также в процессах оценки состояния рекламных конструкций.

#### **Статья 4. Основные понятия**

Для целей настоящей Схемы используются следующие основные понятия;

1. Наружная реклама (по тексту допустимо - рекламные конструкции) - щитовые конструкции, стенды, тумбы, панели-кронштейны, настенные панно, перетяжки, электронные табло, проекционные, лазерные и иные технические средства, конструкции с элементами ориентирующей информации, информирующие о маршрутах движения и находящихся на них объектах, арки, порталы, рамы с рекламной информацией и иные технические средства стабильного территориального размещения, функционально предназначенные для размещения на них рекламной информации, в том числе на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений,
2. Рекламная поверхность - поверхность рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.
3. Ответственный за эксплуатацию - лицо, эксплуатирующее рекламную конструкцию и несущее ответственность за выполнение требований эксплуатационной документации, а также требований технической безопасности при эксплуатации рекламных конструкций.
4. Эксплуатация - стадия жизненного цикла рекламной конструкции, на которой осуществляется использование рекламной конструкции по назначению, ее техническое обслуживание, наладка, модернизация и ремонт.
5. Срок службы рекламной конструкции - установленный проектной документацией период, в течение которого рекламная конструкция может эксплуатироваться.

#### **Статья 5. Виды рекламных конструкций**

1. По месту расположения рекламные конструкции подразделяются на следующие типы:
  - отдельно стоящие рекламные конструкции - стационарные наземные рекламные конструкции на собственных опорах;
  - рекламные конструкции, располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений, остановочных пунктов движения общественного транспорта;
  - рекламные конструкции, располагаемые на столбах освещения, опорах контактной сета,
2. По площади рекламного поля отдельно стоящие рекламные конструкции подразделяются на следующие категории:
  - малогабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) менее 6 кв. м;
  - крупногабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) от 6 кв. м до 18 кв. м включительно;
  - рекламные конструкции особо крупных форматов с площадью одного рекламного поля (стороны.) более 18 кв. м.
3. По высоте размещения рекламного поля отдельно стоящие рекламные конструкции подразделяются на следующие категории:
  - рекламные конструкции малой высоты - верхний край рекламного поля расположен на высоте не более 4,5 м от поверхности размещения;
  - рекламные конструкции нормальной высоты - верхний край рекламного поля расположен на высоте от 4,5 до 7 м от поверхности размещения;
  - рекламные конструкции увеличенной высоты - верхний край рекламного поля расположен на высоте более 7 м от поверхности размещения.

4. Под элементами уличной мебели, совмещенными с рекламными конструкциями, понимаются павильоны ожидания пассажирского транспорта, указатели остановок районного пассажирского транспорта, уличные скамьи, урны, для мусора, терминалы, элементы ограждения пешеходного движения, оснащенные рекламными панелями площадью не более 2,5 кв. м, при условии, что площадь рекламного поля (стороны) не превышает двух, третей площади всего информационного поля (стороны) элемента уличной мебели (в случае наличия на элементе уличной мебели одновременно с рекламным полем (стороной) также поля (стороны) для размещения иной информации).

5. Под рекламными конструкциями индивидуальных проектов понимаются отдельно стоящие рекламные конструкции, одновременно отвечающие следующим требованиям:

- рекламная конструкция имеет формат, отличный от форматов, перечисленных в пунктах Схемы;
- рекламные конструкции, установленные в непосредственной близости от предприятия и связанные с ним единым, архитектурно-пространственным решением;
- рекламные конструкции предназначенные исключительно для информирования о месте нахождения конкретного предприятия и/или оказываемых им услугах (виде деятельности).

6. Под информационными щитами, стендами, тумбами понимаются соответственно рекламные конструкции, удовлетворяющие одновременно следующим условиям:

- щит, стенд, тумба принадлежат муниципальным предприятиям!, учреждениям, организациям;
- щит, стенд, тумба используются для размещения информации, освещающей наиболее важные общерайонные проекты, связанные с различными сферами деятельности, значимыми событиями, праздничным оформлением;
- размещение на щите, стенде, тумбе вышеуказанной информации осуществляется на основании решений Администрации МО «Тарбагайский район» или договоров с Администрацией МО «Тарбагайский район»;
- работы по изготовлению и установке щита, стенда, тумбы финансируются за счет средств муниципальных предприятий, учреждений, организаций либо за счет бюджета.

#### **Статья 6. Требования к размещению вновь устанавливаемых отдельно стоящих рекламных конструкций на территории Тарбагайского района**

1. Унификация видов рекламных конструкций, мест и приемов их размещения с учетом характерных типов средовых ситуаций (угол, перекресток, транспортная развязка и т.п.).

2. Упорядоченное размещение рекламных конструкций относительно основных архитектурно-планировочных элементов и относительно друг друга.

3. Координация рекламных плоскостей рекламных конструкций в соответствии с планировочными осями.

4. Рациональная группировка и рассредоточение рекламных конструкций на основе пространственного ритма, принципа парности, единства вида, соподчиненное и реклам носителей различных видов и форматов.

5. Основными местами размещения наземных рекламных конструкций являются:

- для малогабаритных рекламных конструкций - газоны обочин дорог, пешеходные зоны;
- для крупногабаритных рекламных конструкций - разделительные полосы автомобильных дорог, полосы у обочин автомобильных дорог;
- для рекламных конструкций особо крупного формата - разделительные полосы автомобильных дорог, зоны транспортных развязок и т.п.

5. Отдельно стоящие рекламные конструкции (за исключением рекламных конструкций индивидуальных проектов, элементов уличной мебели, совмещенных с рекламными конструкциями, а также конструкций, используемых исключительно для размещения некоммерческой информации, и информационных щитов, стендов, тумб) должны иметь размеры рекламных полей (сторон) в соответствии с таблицей 1. протяжек - с таблицей 2.

Таблица 1

Ширина рекламного поля (стороны), м	0,8	0,9	1,2	1,4	2,4	3*6	3,0	6,0	12,0
Высота рекламного поля, м	1.2	1,6	1,8	3,0	1,8	2,6	1,8	3,0	3,0

Таблица 2

Ширина рекламного поля (стороны), м	10	9	12
Высота рекламного поля, м	1,0	0,6	1,5

6. На одной улице (площади) устанавливаются рекламные конструкции, сохраняющие между собой стилистическое единство.

7. Минимальные расстояния между отдельно стоящими рекламными конструкциями, расположенными в одном направлении (на одной стороне проезда, улицы, автомобильной дороги) и предназначенными для обзора с одного направления, не могут быть менее чем:

- для рекламных конструкций особо крупного формата малой/нормальной/увеличенной высоты - 100/150/200 метров;

для рекламных конструкций среднего и крупногабаритного формата малой/нормальной/увеличенной высоты - 80/100/150 метров;

для рекламных конструкций малогабаритного формата малой/нормальной/увеличенной высоты - 30/40/50 метров.

8. Расстояние между двумя рекламными конструкциями разного формата в одном направлении движения не может быть менее расстояния, предусмотренного для рекламной конструкции меньшего формата.

9. Размещение элементов уличной мебели, совмещенных с рекламными конструкциями, рекламных конструкций с рекламной плоскостью, расположенной вдоль направления движения транспорта, рекламных конструкций, расположенных по разные стороны проезжих частей улиц, автомобильных дорог, рекламных конструкций, используемых исключительно для размещения районной некоммерческой информации, а также районных информационных щитов, стендов, тумб допускается без соблюдения требований, установленных в пунктах настоящей Схемы, по согласованию с отделом экономического развития Администрации МО «Тарбагатайский район».

11, Рекламные конструкции, размещаемые на конструктивных элементах зданий и сооружений, не могут нарушать архитектурный и художественный облик здания, сооружения, создавать помехи для очистки кровель от снега и льда.

Во избежание искажения целостности восприятия архитектуры зданий запрещается установка и эксплуатация на главных фасадах зданий крупноформатных щитовых на баннерных рекламных конструкций рекламы и информации, закрывающих значительную часть фасада здания, остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление. Предпочтение отдается рекламным конструкциям со сменным рекламно-информационным полем или светодинамическим конструкциям.

#### **Статья 7. Требования к дизайну, колористке, подсветке**

1. При размещении рекламных конструкций учитывается архитектурная среда района. Рекламные конструкции, а также рекламные и информационные изображения, размещаемые на них, соответствуют контексту градостроительной ситуации, улучшая визуальный образ. подчеркивая индивидуальность сложившейся застройки» Основные критерии» по которым обеспечивается наиболее полное соответствие:

колористка - для оформления рекламных конструкций используются цвета, сочетающиеся с окружающим фоном;

стилистика окружающей среды - при проектировании рекламных конструкций учитывается пластика архитектуры, ее исторические особенности;

пропорции и масштаб - размеры рекламных конструкций и элементов изображений соответствуют размерам окружающих объектов, учитывают особенности их архитектуры; структура - при размещении рекламных конструкций учитывается существующая в архитектурной среде структура.

2. Дизайн наземных рекламных конструкций согласовывается с отделом экономического развития Администрации МО «Тарбагатайский район».

3. Цветовое решение наземных рекламных конструкций должно отвечать сложившейся колористке среде Тарбагатайского района:

- гармонировать с архитектурно-пространственным окружением и другими элементами благоустройства и оборудования;

- иметь нейтральный унифицированный характер на основе ограниченного числа колеров, согласованных с отделом экономического развития Администрации МО «Тарбагатайский район»,

4. В целях наиболее корректного включения рекламных конструкций, поддерживающих колористку среды Тарбагатайского района, рекомендуется:

- использование более светлых нейтральных тонов окраски для рекламных конструкций, расположенных в крупных открытых пространствах, на набережной, на фоне водных панорам и т.п.

5. Основными цветами рекомендуются:

- для малогабаритных рекламных конструкций, - графит, серый;  
- для крупногабаритных рекламных конструкций и рекламоносителей особо крупного формата - «серый» светло-серый.

6. В границах перекрестка, цветовое решение наземных рекламных конструкций должно иметь единый упорядоченный характер.

7. Для малогабаритных рекламных конструкций рекомендуется предусмотреть внутреннюю подсветку рекламного поля.

Для крупногабаритных рекламных конструкций и рекламоносителей особо крупного формата рекомендуется предусмотреть систему наружной или внутренней подсветки рекламного поля.

Подсветка должна обеспечивать равномерную освещенность рекламного поля, читаемость информации, комплексное световое решение в вечернее и ночное время.

8. Подсветка наземных рекламных конструкций должна быть согласована с решением художественной подсветки фасадов отдельных зданий, улиц, площадей, сооружений.

## **Статья 8. Зонирование территории Тарбагатайского района, определяющее возможность размещения рекламных конструкций в районе.**

1. С целью дифференциации подходов к размещению рекламных конструкций рекламы и информации территория района представлена следующими зонами:

### **I. "ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНАЯ ЗОНА"**

К этой зоне относятся территория исторического центра района, территории, прилегающие к памятникам архитектуры и культуры, монументам, культовым сооружениям и т.п.

Размещаются малые рекламные конструкции размерами (0,8 x 1,2; 1,2 x 1,8), уличная мебель, индивидуальные проекты.

### **II. "ЗОНА ОСОБОГО РАЙОННОГО ЗНАЧЕНИЯ"**

К этой зоне относятся:

- улицы и площади с преимущественно общественной застройкой, территории вблизи учреждений федерального и республиканского значения;

- улицы и площади вблизи административных зданий, учебных заведений; школ, детских садов и т.д.;

~ улицы и площади вблизи объектов культурного, туристического значения, таких как Дома культуры и т.п.;

Размещаются рекламные конструкции размерами (0,8 x 1,2; 1,2 x 1,8; 2,4 x 1,8; 3,0 x 1,4; 3,0 x 1,8; 3,6 x 2,6; 6 x 3; перетяжки), уличная мебель, индивидуальные проекты.

### **III. "ЗОНА МНОГОЭТАЖНОЙ ЗАСТРОЙКИ"**

Территории района с преимущественной застройкой жилыми домами высотой более 2-х этажей.

Жилые дома более 2-х этажей расположенные в с.Тарбагатай, с.Солонцы.

Размещаются рекламные конструкции размерами (0,8 x 1,2; 1,2 x 1,8; 2,4 x 1,8; 3,0 x 1,4; 3,0 x 1,8; 3,6 x 2,6; 6 x 3; перетяжки), особо крупные форматы (при возникновении градостроительной ситуации - по согласованию), уличная мебель, индивидуальные проекты.

#### IV. "ЗОНА ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ РАЙОНА":

- въезды в район.

Автомобильные дороги, ведущие в Тарбагатайский район. Въезды, в район являются визитной карточкой Тарбагатайского района;

- территории, удаленные от центра района, на которых расположены промышленные предприятия, складские, производственные помещения и т.п.

Размещаются рекламные конструкции размерами (0,8 x 1,2; 1,2 x 1,8; 2,4 x 1,8; 3,0 x 1,4; 3,0 x 1,8; 3,6 x 2,6; 6 x 3; перетяжки), особо крупные форматы (при возникновении градостроительной ситуации - по согласованию), уличная мебель, индивидуальные проекты.

#### V. "РЕКРЕАЦИОННЫЕ ЗОНЫ РАЙОНА"

К этим зонам относятся природные территории - места отдыха и досуга граждан.

В рекреационных зонах реклама запрещена вообще. Исключение составляют лишь уличная мебель, рекламные конструкции по индивидуальным проектам при согласовании с отделом по строительству, ЖКХ и развитию инфраструктуры Администрации МО «Тарбагатайский район».

Не допускается уничтожение или повреждение зеленых насаждений на территории, прилегающей к месту установки рекламной конструкции.

#### **Статья 9, Размещение рекламных конструкций вдоль автомобильной дороги общего пользования федерального значения Р-258 «Байкал» проходящей в границах Тарбагатайского района**

Размещение рекламных конструкций на обочинах автомобильной дороги.

1. Слева по ходу километража:

Рекламный щит размерами - 1,8x3 м, 2,6x3,6 м, 3x6 м, 3x12 м, 5x12 м, расстояние между рекламными конструкциями должно составлять - 150-300 метров.

2. Справа по ходу километража:

Рекламный щит размерами - 1,8x3 м, 2,6x3,6 м, 3x6 м, 3x12 м, 5x12 м, расстояние между рекламными конструкциями должно составлять - 150-300 метров.

Установка рекламной конструкции разрешается при наличии технического условия выданного Управлением Федеральных автомобильных дорог «Южный Байкал»

Федерального дорожного агентства (ФКУ Упр. дор «Южный Байкал») и разрешения выданного Администрацией МО «Тарбагатайский район».

#### **Статья 10, Размещение рекламных конструкций на подъезде от федеральной дороги Р- 258 «Байкал» к г. Улан-Удэ со стороны с. Мухоршибирь проходящей в границах Тарбагатайского района**

Размещение рекламных конструкций на обочинах автомобильной дороги.

1. Слева по ходу километража:

Рекламный щит размерами — 1,8x3 м, 2,6x3,6 м, 3x6 м, 3x12 м, 5x12 м, расстояние между рекламными конструкциями должно составлять - 100-150 метров.

2. Справа по ходу километража:

Рекламный щит размерами - 1,8x3 м, 2,6x3,6 м, 3x6 м, 3x12 м, 5x12 м, расстояние между рекламными конструкциями должно составлять - 100-150 метров.

Установка рекламной конструкции разрешается при наличии технического условия выданного Управлением региональных автомобильных дорог Республики Бурятия (ПСУ «Бурятрегионавтодор») и разрешения выданного Администрацией МО «Тарбагатайский район».

#### **Статья 11. Размещение рекламных конструкций на автомобильных дорогах общего пользования местного значения в населенных пунктах Тарбагатайского района.**

Размещение рекламных конструкций на обочинах автомобильной дороги.

1. Слева по ходу километража:

Рекламный щит размерами - 1,8x3 м, 2,6x3,6 м, расстояние между рекламными конструкциями должно составлять - 100-150 метров.

1. Справа по ходу километража:

Рекламный щит размерами — 1,8х3 м, 2,6х3,6 м, расстояние между рекламными конструкциями должно составлять - 100-150 метров.

Установка рекламной конструкции разрешается при наличии разрешения выданного Администрацией МО «Тарбагатайский район».

## **Статья 12. Ограничение по размещению рекламных конструкций**

1. На территории "Историко-культурной зоны":

- не предусматривается использование рекламных конструкций типа короба на опорах освещения и контактной сети.

Размещение на опорах освещения рекламных конструкций допускается в качестве рекламы-указателя для: организаций, предприятий внутриквартального размещения в виде облегченной конструкции формата 0,9 x 1,67 (2) x 13 либо баннерной конструкции с шагом размещения через опору освещения.

Размещение на опоре более одной рекламной конструкции не допускается.

Размещаемые на опоре кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части.

2. На территории "Историко-культурной зоны":

- не допускается установка (тендеров на тротуарах;  
- перетяжки размещаются как временная рекламная конструкция сроком не более двух месяцев на период события, праздника, анонсирования проекта, программы и ир.

3. Не допускается размещение рекламных конструкций (всех видов) на зданиях, представляющих архитектурную и (или) историческую ценность, перечень которых определяется в соответствии с действующими нормативными правовыми актами.

4. Не допускается размещать средства наружной рекламы ближе 100 м:

- от церковных сооружений;

- от учреждений культуры, образования;

- от мест захоронений;

- от объектов культурного наследия республиканского и муниципального значения.

Исключения составляют собственные информационные конструкции перечисленных предприятий и учреждений на собственных или арендуемых объектах недвижимости либо на собственных или арендуемых земельных участках. Необходимо проект рекламных конструкций согласовать с отделом экономического развития Администрации МО «Тарбагатайский район».

## **Статья 13. Переходные положения**

1. Требования к территориальному размещению рекламных конструкций распространяются на рекламные конструкции, размещенные до вступления в силу настоящей Схемы.

2. Рекламные конструкции, размещенные с нарушением территориального размещения, нормативных расстояний, или конструкции, находящиеся в ненадлежащем состоянии, должны быть демонтированы в течение трех месяцев с момента вступления в силу настоящей Схемы.

Рекламные конструкции, размещенные с нарушением требований настоящей Схемы, должны быть приведены в соответствие с типом размерным рядом согласно требованиям Схемы по окончании срока договоров, заключенных до вступления в силу Генеральной схемы.

3. При проведении модернизации или изменении территориального размещения рекламных конструкций, произведенных и размещенных до вступления в силу настоящей Схемы, должны соблюдаться требования настоящей Схемы.

Начальник отдела экономического развития  
Администрации МО «Тарбагатайский район»



Е.П. Григорьева





Республика Бурятия  
АДМИНИСТРАЦИЯ  
МУНИЦИПАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ  
«ТАРБАГАТАЙСКИЙ РАЙОН»

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
от «14» апреля 2020 г.  
№ 392, с. Тарбагатай

**«О внесении изменений в Постановление Администрации МО «Тарбагатайский район» от 03 декабря 2018 года № 1512 «Об утверждении «Генеральной схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Тарбагатайский район»»**

В соответствии с положениями Федерального закона от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» Администрация МО «Тарбагатайский район» **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Генеральную схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Тарба-

гатайский район» на период 2019-2023 годы (далее – Схема) изложить в новой редакции согласно приложению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Первого заместителя Руководителя Администрации МО «Тарбагатайский район» – Председателя Комитета по земельным и имущественным отношениям, строительству, ЖКХ, инфраструктуре (Кушнарев А.Л.).

3. Настоящее постановление и приложение к нему подлежат опубликованию в газете «Тарбагатайская нива» и размещению на официальном сайте Администрации МО «Тарбагатайский район» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

**С.Ю. Шабаршова,**  
**Глава МО «Тарбагатайский район» –**  
**Руководитель Администрации.**

Приложение смотрите на официальном сайте Администрации МО «Тарбагатайский район»  
<https://egov-buryatia.ru/tarbagatay>