**Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров работ и услуг в МО «Тарбагатайский район»**

1. **Структурные показатели состояния конкуренции в МО «Тарбагатайский район»**

Здоровая конкуренция – это мощная движущая сила развития бизнеса, а как следствие и экономики района в целом.

К числу основных признаков развития конкуренции в районе относятся показатели динамики количества хозяйствующих субъектов.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по МО «Тарбагатайский район» по состоянию на 01.01.2020 года общее количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность составило 763 единиц, в том числе 250 юридических лиц и 513 индивидуальных предпринимателей.

Подавляющее большинство юридических лиц по формам собственности относятся к частным предприятиям и организациям, их количество по состоянию на 01.01.2020 года составило 191 единиц.

Распределение предприятий и организаций по формам собственности представлено в таблице ниже:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Форма собственности | 2017г | 2018г | 2019 г. |
| Федеральная собственность | 1 | 1 | 1 |
| Собственность субъектов Российской Федерации | 5 | 5 | 5 |
| Муниципальная собственность | 53 | 53 | 53 |
| Частная собственность | 192 | 203 | 191 |

В структуре хозяйствующих субъектов по видам экономической деятельности по состоянию на 01.01.2020г наибольшую долю занимают следующие отрасли:

- торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов -25,8%;

- сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство- 21,2%;

-Строительство- 6,7%.

Подробное распределение субъектов хозяйствования по видам экономической деятельности приведено в таблице:

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование показателя | количество |
| **Раздел А** Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство | 162 |
| **Раздел В** Добыча полезных ископаемых | 2 |
| **Раздел С** обрабатывающее производство | 19 |
| **Раздел D** обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха | 2 |
| **Раздел E** Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизация отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 5 |
| **Раздел F** Строительство | 51 |
| **Раздел G** Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | 197 |
| **Раздел H** Транспортировка и хранение | 61 |
| **Раздел I** Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | 17 |
| **Раздел J** Деятельность в области информатизации и связи | 9 |
| **Раздел К** Деятельность финансовая и страховая | 16 |
| **Раздел L** деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 19 |
| **Раздел М** Деятельность профессиональная, научная и техническая | 20 |
| **Раздел N** Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | 5 |
| **Раздел О** Государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение | 33 |
| **Раздел Р** Образование | 31 |
| **Раздел Q** Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 9 |
| **Раздел R** Деятельность в области культуры, спорта организация досуга и развлечений | 4 |
| **Раздел S** Предоставление прочих видов услуг | 101 |
| **ИТОГО** | **763** |

Анализ официальной статистики свидетельствует о тенденции роста субъектов хозяйствования. Так, по итогам 2019 года количество юридических лиц сократилось на 3%, а индивидуальных предпринимателей прирост составил 17,7%.

1. **Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции на товарных рынках МО «Тарбагатайский район.**

В рамках оценки конкурентоспособности был проведен опрос потребителей в 10 сельских поселениях МО «Тарбагатайский район». Общая выборка составила 32 респондента.

Распределение по гендерному признаку разделились следующим образом:

- мужчины 12,5%;

- женщины 87,5%.

Распределение по возрастному признаку:

3,1% до 20 лет;

21,9% до 35 лет;

43,8% до 50 лет;

31,2% старше 51 года.

По структуре занятости преобладают работающие -87,5%

По доходам на одного члена семьи респондента преобладают диапазоны «до 15 тысяч рублей» - 46,9% и «от 15 до 25 тыс. рублей»- 34,4%

**Оценка потребителями количества организаций на исследуемых рынках**

Представители потребителей товаров, работ и услуг количество организаций на исследуемых рынках оценили следующим образом:

Как следует из вышеприведенной информации, самыми развитыми по количеству участников являются рынки Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, Рынок услуг связи, Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынок услуг розничной торговли и рынок услуг общего образования детей.

**Оценка удовлетворенности со стороны потребителей характеристиками товаров, работ и услуг по уровню цен на изучаемых рынках.**

Представители потребителей оценили характеристики товаров, работ и услуг следующим образом:

Как следует из вышеприведенной информации, наивысший уровень удовлетворенности потребителей наблюдается на рынках: услуг общего образования детей, дошкольного образования детей, услуг связи.

Самая низкая удовлетворенность наблюдается на рынках нефтепродуктов, жилищного строительства, медицинских услуг, производства электроэнергии, психолого-педагогического сопровождения детей.

1. **Мониторинг наличия (отсутствия ) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.**

***Общая информация о проведении опроса предпринимателей в МО «Тарбагатайский район»***

В опросе приняли участие 18 респонтентов из 5 сфер деятельности. Из числа опрошенных основной объем респондентов представляли собственники 88,8%, остальные ответы были представлены руководителями высшего звена 11,2%.

В структуре опрашиваемых наиболее представительными являются предприниматели, занимающихся растениеводством и животноводством -22,2%, розничная торговля -22,2%, текстильное и швейное производство -5,5%, производство пищевых продуктов -5,5%, обработка древисины и производство изделий из дерева-5,5%, производство мебели -5,5%, строительство-5,5%, деятельность финансовая и страховая-5,5%.

Подавляющее большинство респондентов отмечают, что их компании относятся к малому бизнесу, большинство микро предприятия в части численности персонала и оборота.

К представителям крупного бизнеса относится лишь незначительное количество предприятий. Представители крупных предприятий согласно опросу присутствуют на рынке производства пищевых продуктов.

С целью анализа географического рынка, на котором работает предприятие, респондентам предлагалось ответить на вопрос: «Какой географический рынок (рынки) является основным для бизнеса, который вы представляете?»

Большинство респондентов отмечают, что их ключевым рынком является локальный рынок муниципального образования, на котором они работают - 66,6% и рынок Республики Бурятия – 16,7%

Рынки нескольких субъектов Российской Федерации рассматривает только одно предприятие – 5,6%.

***Оценка состояния конкурентной среды***

В рамках исследования с целью оценки уровня конкуренции респондентам предлагалось выбрать утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения их бизнеса.

На диаграмме ниже представлено распределение по уровню конкуренции в процентах от общего количества опрошенных респондентов:

Утверждение, что для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции, работ и услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг) выбрали -5,5% респондентов, что соответствует отсутствию конкуренции.

22,2% респондентов считают, время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), что соответствует слабой конкуренции выбрали, Данное утверждение чаще всего отмечали респонденты, осуществляющие свою деятельность в сфере производства изделий из дерева.

Наибольшее количество респондентов 38,9% полагают, что для сохранения рыночной позиции их бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), что соответствует умеренной конкуренции. Придерживались такого мнения респонденты осуществляющие свою деятельность в торговле, пассажирском и грузовом транспорте, строительстве, деятельность в сфере туризма.

Высокую конкуренцию, то есть для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее, отмечают 38,9% респондентов. Наиболее часто такой ответ встречается у респондентов, занимающихся строительством, растениеводством и животноводством, оптовая торговля.

Немаловажным фактором в работе и развитии бизнеса является изменение числа конкурентов на рынке, поскольку именно увеличение числа конкурентов стимулирует субъектов предпринимательской деятельности применять меры по повышению конкурентоспособности своих товаров с целью удержания конкрентных преимуществ на рынке.

Так, представителям предпринимательства предлагалось ответить на вопрос: «Как изменилось число ваших конкурентов бизнеса, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года?» Ниже приведено распределение ответов респондентов в процентах к общему количеству опрошенных:

Большинство респондентов 77,7% отмечает рост числа конкурентов за последние 3 года. Рост конкурентов респонденты наиболее часто отмечают на рынке сельского хозяйства, пассажирского и грузового транспорта, гостиницы, строительство.

***Анализ административных барьеров***

Одним из важнейших разделов исследования является оценка субъектами предпринимательской деятельности административных барьеров, присутствующих на рынках, на которых представлены данные субъекты.

Административные барьеры определяются как одна из самых острых проблем, сдерживающих развитие предпринимательства, они являются не просто препятствием на пути развития бизнеса, но способствуют уходу малого и среднего бизнеса в «теневой сектор» экономики с целью снижения непроизводственных издержек.

По мнению опрошенных, среди барьеров самым значимым является **высокие налоги** (100% респондентов). С увеличением налогов значительно уменьшается чистая прибыль предприятия, остающаяся в его распоряжении, а следовательно, сокращается дальнейшие возможности собственных источников инвестировать расширение производства, увеличение выпуска продукции, улучшения ее качества.

50% респондентов считают барьером при ведении бизнеса **нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.**

***Анализ эффективности органов власти***

Оценивая деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса, подавляющее число респондентов 61,1% отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.

Также порядка ¼ респондентов 22,2% указали на неоднозначность влияния деятельности органов власти, отметив, что чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают.

Лишь 16,6% респондентов отметили, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется, наиболее часто такой ответ давали представители субъектов предпринимательской деятельности, работающие в сфере розничной торговли.

Таким образом, анализ деятельности власти на выбранных рынках показал, что в целом, действия власти содействуют развитию бизнеса.

1. **Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории МО «Тарбагатайский район»**

***Анализ оценок потребителями количества и сроки получения услуг естественных монополий, в процентах***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Сроки получения доступа | | | Сложность подключения | | | Стоимость подключения | | |
| вода | э/э | телеф | вода | э/э | телеф | вода | э/э | телеф |
| Неудовлетворительно/высокая |  | 90 |  |  | 90 |  |  | 100 |  |
| Удовлетворительно/низкая |  |  | 90 |  |  |  |  |  | 100 |
| Затрудняюсь ответить | 100 |  |  | 100 |  | 100 | 100 |  |  |

Большинство респондентов не удовлетворены сроками, сложностью и стоимостью подключения к услугам электроснабжения 100%