

**Республика Бурятия**

**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**« ТАРБАГАТАЙСКИЙ РАЙОН»**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**с. Тарбагатай № 27 «16» февраля 2022г.**

**О внесении изменений в постановление 790**

**от 16.09.2021 года «Об утверждении муниципальной**

**программы Тарбагатайского района «Развитие малого**

**и среднего предпринимательства, торговли на 2021-2023**

**годы и на период до 2025 года» (в ред. от 28.12.2021г № 1094)**

В соответствии с решением Совета депутатов МО «Тарбагатайский район» от 27.12.2021г № 204 «О бюджете муниципального образования «Тарбагатайский район» на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов», связи с изменением структуры Администрации МО «Тарбагатайский район» и приведением нормативно правовых актов в соответствии с действующим законодательством, Администрация МО «Тарбагатайский район»:

**ПОСТАНОВЛЯЕТ**

1. Внести в Муниципальную программу Тарбагатайского района «Развитие малого и среднего предпринимательства, торговли на 2021-2023 годы и на период до 2025 года», утвержденной Постановлением Администрации МО «Тарбагатайский район» от 16.09.2021г. № 790 следующие изменения:

1.1. Название программы, после слов «до 2025 года» дополнить словами «включительно».

1.2. Приложение №1 «Муниципальная программа Тарбагатайского района «Развитие малого и среднего предпринимательства, торговли на 2021-2023 годы и на период до 2025 года (включительно)» изложить в новой редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению.

1.3. Приложение №2 «Подпрограмма 1 «Малое и среднее предпринимательство» изложить в новой редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению.

1.4. В приложении № 4 раздел 6 «Перечень основных мероприятий»

Подпрограммы «Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Тарбагатайский район» изложить в новой редакции согласно приложению 4 к настоящему постановлению.

2. Контроль за исполнение данного постановления возложить на заместителя Руководителя Администрации – Председателя Комитета экономического развития (А.Б. Титов).

3.Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Глава МО «Тарбагатайский район» -**

**Руководитель Администрации В.В. Смолин**

Приложение 1

к постановлению Администрации

МО «Тарбагатайский район»

от\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 года № \_\_\_

**Муниципальная программа Тарбагатайского района**

**«Развитие малого и среднего предпринимательства, торговли**

**на 2021-2023 годы и на период до 2025 года» (включительно)**

**Паспорт программы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование программы | Муниципальная программа Тарбагатайского района «Развитие малого и среднего предпринимательства, торговли на 2021-2023 годы и на период до 2025 года» | | | |
| Основание для разработки Программы | -Федеральный закон от 24.07.2007г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»;  - Федеральный закон от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;  -Закон РБ от 07.11.2008г. № 568-IV «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Бурятия»;  - Постановление Правительства Республики Бурятия от 28.03.2013г. № 151 «Об утверждении государственной программы РБ «Развитие промышленности, малого и среднего предпринимательства и торговли»;  - Постановление Администрации МО «Тарбагатайский район» от 18.12.2008г «О Порядке формирования и ведения Перечня муниципального имущества свободного от прав третьих лиц, которое может быть предоставлено в пользование на долгосрочной основе только субъектам малого и среднего предпринимательства»;  - Постановление Администрации МО «Тарбагатайский район» от 06.02.2019г № 141 «Об утверждении Порядка предоставления в аренду и безвозмездное пользование имущества, находящего в собственности муниципального образования «Тарбагатайский район»;  -Стратегия социально- экономического развития муниципального образования «Тарбагатайский район» на период до 2035 года. | | | |
| Заказчик программы | Администрация муниципального образования «Тарбагатайский район» | | | |
| Разработчик программы | Комитет экономического развития МО «Тарбагатайский район» | | | |
| Сроки реализации подпрограммы | Сроки реализации: 2021 – 2025 год. | | | |
| Ответственный исполнитель | Администрация МО «Тарбагатайский район» | | | |
| Соисполнители | * Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства и сельского развития Тарбагатайского района; * Структурные подразделения администрации муниципального образования «Тарбагатайский район»;   - Субъекты малого и среднего предпринимательства. | | | |
| Система контроля | Реализация программы возложена на муниципальные учреждения, предприятия, сельские поселения и Комитеты МО «Тарбагатайский район», контроль за ходом выполнения программы осуществляет отдел экономического развития – Комитета экономического развития Администрация МО «Тарбагатайский район» | | | |
| Перечень подпрограмм | [Подпрограмма](#Par583) 1 «Малое и среднее предпринимательство».  [Подпрограмма](#Par1448) 2 «Торговля, общественное питание и бытовые услуги».  Подпрограмма 3 «Оказания имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» | | | |
| Цель | Повышение темпов и обеспечение устойчивого развития малого и среднего предпринимательства, торговли, общественного питания, бытовых услуг, и роста их конкурентоспособности | | | |
| Задачи | 1. Развитие малого и среднего предпринимательства как основного фактора обеспечения занятости и повышения реального уровня благосостояния населения.  2. Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на качественную продукцию и услуги | | | |
| Целевые индикаторы Программы | В сфере малого и среднего предпринимательства, торговли:  - количество созданных и модернизированных высокопроизводительных рабочих мест;  - оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями;  - оборот розничной торговли в расчете на одного человека | | | |
| Ожидаемые конечные результаты Программы | В результате реализации Муниципальной программы к 2025 году будут достигнуты значения основных индикаторов, характеризующих результаты деятельности Администрации МО «Тарбагатайский район»:  -Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение количества малых предприятий (включая микропредприятия) на 46 единицы к 2025 году.  - Количество созданных и рабочих мест составит 2054 ед.;  - оборот продукции (услуг), производимых малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями составит 3000,0 млн. руб.;  - Оборот розничной торговли составит 1400 млн. руб. | | | |
| Объем финансирования | Год | Общий объем финансирования, млн. руб. | В том числе: | |
| республиканский бюджет | местный бюджет |
| 2021 – 2025 | **0,58134612** | **0,00** | **0,58134612** |
| 2021 | 0,02833312 | 0,00 | 0,02833312 |
| 2022 | 0,130 |  | 0,130 |
| 2023 | 0,125219 | 0,00 | 0,125219 |
| 2024 | 0,127794 | 0,00 | 0,127794 |
| 2025 | 0,170 | 0,00 | 0,170 |
| Финансирование Программы осуществляется за счет средств республиканского и местного бюджетов, привлеченных и собственных средств Фонда поддержки малого и среднего предпринимательства и сельского развития Тарбагатайского района.  Общая потребность в финансовых ресурсах из бюджета муниципального образования района на реализацию мероприятий Программы составит в 2021-2025 гг. 0,58134612 млн. рублей. | | | |

**Раздел I. Меры муниципального регулированию и анализ рисков в сфере реализации муниципальной программы**

Одним из основных инструментов реализации муниципальной программы является нормативно-правовое регулирование в сфере малого и среднего предпринимательства, торговли, общественного питания и бытовых услуг, в Тарбагатайском районе.

В рамках разработки мер правового регулирования осуществляется обобщение практики применения федерального законодательства и законодательства Республики Бурятия.

В связи с корректировкой местного бюджета, а также из-за возможных изменений в федеральном и республиканском законодательствах в сфере государственной промышленной политики, государственной поддержки предпринимательской деятельности и торговой деятельности планируется ежегодное внесение изменений в муниципальную программу, в основные нормативно-правовые документы, а также их разработка.

Основными видами рисков по источникам возникновения и характеру влияния на процесс и результаты реализации муниципальной программы являются:

- организационно-управленческие риски, их возникновение связано с неэффективной организацией и управлением процесса реализации программных мероприятий;

- финансовые риски, характеризуются неэффективным использованием средств, предусмотренных на реализацию программных мероприятий;

- экономические риски, их возникновение может привести к снижению объема привлекаемых средств и сокращению инвестиций.

Возникновение рисковых событий может привести к неэффективному использованию финансовых и административных ресурсов; срывам выполнения программных мероприятий и входящих; невыполнению целей и задач программы и соответственно целевых показателей.

С целью минимизации влияния рисков на достижение цели и запланированных результатов ответственным исполнителем и соисполнителями в процессе реализации муниципальной программы возможно принятие следующих общих мер:

- мониторинг реализации муниципальной программы, позволяющий отслеживать выполнение запланированных мероприятий и достижения промежуточных показателей и индикаторов муниципальной программы;

- принятие решений, направленных на достижение эффективного взаимодействия исполнителей и соисполнителей муниципальной программы, а также осуществление контроля качества ее выполнения;

- оперативное реагирование на изменения факторов внешней и внутренней среды и внесение соответствующих корректировок в муниципальную программу.

Принятие общих мер по управлению рисками осуществляется ответственным исполнителем в процессе мониторинга реализации муниципальной программы и оценки ее эффективности и результативности.

**Раздел II. Организация управления Программой**

**и контроль за ходом ее реализации**

Заказчиком – разработчиком Программы является Комитет экономического развития муниципального образования «Тарбагатайский район».

Координация исполнения подпрограммных мероприятий, включая мониторинг их реализации, оценка результативности, ход реализации Муниципальной программы Тарбагатайского района «Развитие малого и среднего предпринимательства, торговли на 2021-2023 годы и на период до 2025 года» осуществляются отделом экономического развития Комитета экономического развития муниципального образования «Тарбагатайский район».

Приложение №2

к постановлению Администрации

МО «Тарбагатайский район»

от « » №\_\_\_\_\_\_

Приложение №1

к Муниципальной программе Тарбагатайского района «Развитие малого и среднего предпринимательства, торговли на 2021-2023 годы и на период до 2025 года»

[**Подпрограмма**](#Par583) **1 «Малое и среднее предпринимательство».**

**Паспорт**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование подпрограммы | Малое и среднее предпринимательство | | | |
| Ответственный исполнитель | * Администрация МО «Тарбагатайский район»; | | | |
| Соисполнители | * Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства и сельского развития Тарбагатайского района; * Структурные подразделения Комитетов муниципального образования «Тарбагатайский район»;   - Субъекты малого и среднего предпринимательства. | | | |
| Цель | - Развитие малого и среднего предпринимательства как основного фактора обеспечения занятости и повышения реального уровня благосостояния населения | | | |
| Задачи | - Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым, производственным, информационным ресурсам, снижение административных барьеров при создании и ведении бизнеса.  - Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Тарбагатайского района | | | |
| Целевые индикаторы подпрограммы | - объем отгруженных товаров собственного производства,  выполненных работ и услуг малыми и средними предприятиями;  - доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей);  - количество малых и средних предприятий (включая микропредприятия) | | | |
| Срок реализации подпрограммы | Сроки реализации: 2021 – 2025 годы. | | | |
| Объем финансирования | Год | Общий объем финансирования, млн. руб. | В том числе: | |
| республиканский бюджет | местный бюджет |
| 2021 – 2025 | **0,58134612** | **0,00** | **0,58134612** |
| 2021 | 0,02833312 | 0,00 | 0,02833312 |
| 2022 | 0,130 |  | 0,130 |
| 2023 | 0,125219 | 0,00 | 0,125219 |
|  | 2024 | 0,127794 | 0,00 | 0,127794 |
|  | 2025 | 0,170 |  | 0,170 |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы | - объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг составит к 2025 году 1650.0 млн.руб.;  - доля среднесписочной численности малых и средних  предприятий в среднесписочной численности всех предприятий и организаций увеличится от 17,3% в 2019 году до 18,0 % в 2024г.;  - количество малых и средних предприятий (включая микропредприятия) увеличится до 46 ед. | | | |

**Введение**

Развитый и устойчивый сектор малого и среднего бизнеса обеспечивает рост уровня и качества жизни населения любой страны и региона.

В сфере малого и среднего бизнеса заложен потенциал для значительного увеличения количества рабочих мест, расширения налоговой базы, увеличения общего объема промышленной продукции, оборота розничной торговли, оказания услуг населению.

Муниципальная поддержка развития малого и среднего предпринимательства в Тарбагатайском районе осуществлялась на основе Федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Постановления Правительства Республики Бурятия от 28.03.2013г. № 151 «Об утверждении Государственной программы Республики Бурятия «Развитие промышленности, малого и среднего предпринимательства и торговли».

Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в районе осуществлялась на основе приоритетных направлений Программы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства Тарбагатайского района на 2008 – 2014 годы и на период до 2020 года,утвержденной Постановлением Администрации МО «Тарбагатайский район» от 30.11.2007г. № 592.

В результате реализации этой Программы достигнута положительная динамика по всем основным показателям развития субъектов малого и среднего предпринимательства:

Таблица 1

Индикаторы развития малого и среднего предпринимательства на территории МО «Тарбагатайский район» в 2016-2019 гг.

| № п/п | Индикаторы | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Число малых и средних предприятий (включая микропредприятия), единиц |  | 549 | 574 | 547 |
| 2 | Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами субъектами малого и среднего предпринимательства, млн. руб. | 1385 | 1430 | 1504 | 1530 |
| 3 | Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых и средних предпринимательства, (включая микропредприятия), чел. | 1620 | 1673 | 1690 | 1962 |
| 4 | Средняя заработная плата на малых предприятиях, тыс. руб. | 18,100 | 18,856 | 20,230 | 25,939 |

**Раздел I. Характеристика проблемы и обоснование необходимости ее**

**решения подпрограммными методами**

В число основных задач социально-экономической политики государства на современном этапе входит улучшение предпринимательского климата. В этой связи разработкаМуниципальной программы Тарбагатайского района «Развитие малого и среднего предпринимательства, торговли на 2021-2023 и на период до 2025 года». (далее – Программа), обусловлена актуальностью проблем недостаточного уровня развития малого и среднего предпринимательства. Развитие малого и среднего предпринимательства содержит существенный резерв для создания новых рабочих мест, оживления спроса и предложения на местных товарных рынках, появления самостоятельных источников дохода за счет предпринимательской инициативы у экономически активной части населения. В то же время Программа разработана исходя из необходимости совершенствования механизмов реализации развития и поддержки малого и среднего предпринимательства и более тесной ее взаимосвязи с общими задачами социально-экономического развития района на долгосрочную перспективу.

Вклад малого и среднего предпринимательства в экономику Тарбагайского района с каждым годом становится более весомым. Увеличивается общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства, численность работающих и ее доля в общей численности занятых в экономике района.

Однако дальнейшие темпы и направления его развития в современных условиях во многом предопределяются тем, насколько активно власть, в т.ч. муниципальная, осуществляет поддержку малого и среднего бизнеса.

В 2019 году в Тарбагатайском районе осуществляет деятельность 566 субъектов малого и среднего предпринимательства. Структура субъектов малого и среднего предпринимательства в районе следующая:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № |  | Всего, ед. | Из них | | |
| микро | малые | средние |
| 1 | Индивидуальные предприниматели | 430 | 428 | 2 | 0 |
| 2 | Организаций и предприятий | 136 | 132 | 3 | 1 |
| 3 | Итого | 566 | 560 | 5 | 1 |
| 4 | Доля в общем объеме, % | 100 | 98,9 | 0,9 | 0,2 |

Среднесписочная численность работников в малом и среднем предпринимательстве (включая микропредприятия) увеличилась по сравнению с 2017 годом на 846 человек и составила 1962 человек, что составляет 75,8% от занятых в экономике района. Увеличился оборот малых предприятий в 1,11 раза и составил 1530,0 тыс. рублей. Продолжился рост инвестиций в основной капитал малых и средних предприятий, объем которых достиг 552,1 млн. рублей.

Развитие торговли, общественного питания и бытовых услуг сопровождается выполнением важных социальных функций: обеспечение жителей района всеми необходимыми для жизни товарами и услугами, содействие повышению занятости населения путем сохранения и создания дополнительных рабочих мест.

Текущее состояние торговли, общественного питания и бытовых услуг на территории района характеризуется быстрыми темпами развития материально-технической базы, высоким уровнем насыщенности по всем товарным группам и положительной динамикой роста оборота торговли и общественного питания и объема бытовых услуг.

При достаточно развитом уровне развития малого и среднего предпринимательства в районе существуют факторы, сдерживающие его развитие, к которым относятся:

недоступность общеэкономических и специализированных консультаций в связи с дисбалансом размещения информационных ресурсов и рынка консультационных услуг;

недостаток собственных финансовых ресурсов и затрудненный доступ к разным источникам финансирования;

высокие издержки при «вхождении на рынок» для начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе высокая арендная плата за нежилые помещения;

отсутствие системы сбыта, неэффективная маркетинговая политика;

высокие издержки выхода на внешние рынки;

недостаток квалифицированных кадров;

В целях преодоления негативных тенденций и усиления развития малого и среднего предпринимательства необходима активизация действий органов местного самоуправления.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

1. Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым, производственным, информационным ресурсам, снижение административных барьеров при создании и ведении бизнеса.

2. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Тарбагатайского района.

Комплекс мероприятий включает в себя следующие направления:

- финансовая и имущественная поддержка субъектов малого предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства;

мероприятия по поддержке малого предпринимательства в приоритетных направлениях;

- информационно-консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;

- мероприятия по устранению административных ограничений (барьеров) при осуществлении предпринимательской деятельности.

Мероприятия Подпрограммы сохраняют преемственность системы мер, предшествующих программ поддержки малого и среднего предпринимательства.

Основным инструментом реализации Подпрограммы поддержки малого и среднего предпринимательства на период с 2021 по 2025 год будут мероприятия, приведенные в приложениях к настоящей Программе.

**Раздел II. Цели и задачи**

Подпрограмма представляет собой систему мероприятий и инструментов муниципальной политики в сфере малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих в рамках реализации муниципальных функций, достижение приоритетных целей социально-экономического развития Тарбагатайского района

Целью подпрограммы является создание условий для интенсивного развития малого и среднего предпринимательства в Тарбагатайском районе.

1. Формирование и развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства на территории Тарбагатайского района:

2. Снижение административных барьеров при создании и ведении бизнеса:

2.1. Совершенствование нормативно – правовой базы местного уровня;

3. Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым, производственным ресурсам и источникам информации:

3.1. Организация сотрудничества субъектов малого и среднего предпринимательства с Гарантийным Фондом Республики Бурятия;

3.2. Организация сотрудничества субъектов малого и среднего предпринимательства с Фондом малого предпринимательства и сельского развития Тарбагатайского района и с Фондом поддержки малого предпринимательства Республики Бурятия;

3.3. Предоставление финансово-кредитной поддержки Фондом поддержки малого и среднего предпринимательства и сельского развития муниципального образования «Тарбагатайский район», Фондом поддержки предпринимательства Республики Бурятия (предоставление микрозаймов, лизинговых услуг, компенсаций);

3.4. Размещение актуальной и практически значимой информации о мерах государственной и муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства в официальных печатных изданиях, на официальном сайте муниципального образования «Тарбагатайский район»;

3.5. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства путем предоставления в аренду муниципального имущества. Ежегодное формирование перечня муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и пользование субъектам малого и среднего предпринимательства, в соответствии со ст. 18 Федерального закона от 24.07.2007г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ».

4. Поддержка приоритетных направлений развития малого и среднего предпринимательства.

5. Увеличение количества малых, средних предприятий и микропредприятий:

5.1Увеличение числа микропредприятий – в основном за счет объединения ИП в сфере сельского хозяйства, создания перерабатывающих производств с последующим увеличением их доли в общем количестве субъектов малого и среднего предпринимательства и объемах производства.

5.2. Увеличение количества ИП за счет перевода крупных ЛПХ в ИП, организации самозанятости населения.

6. Взаимодействие с контролирующими, надзорными и разрешительными органами с целью снижения административного вмешательства в хозяйственную деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, сокращение необоснованных и избыточных издержек предпринимателей, связанных с контролем (надзором) их деятельности и получением разрешительных документов на право ведения бизнеса.

7. Увеличение количества рабочих мест и средней заработной платы в субъектах малого и среднего предпринимательства.

**Раздел III. Анализ рисков реализации муниципальной программы**

К рискам реализации муниципальной программы, которые возникнут в процессе реализации её мероприятий, могут быть отнесены:

- финансовые риски, связанные с отсутствием финансирования муниципальной программы в полном объеме в установленные сроки;

- правовые риски, связанные с отсутствием нормативного регулирования основных мероприятий муниципальной программы;

- организационные риски, связанные с несвоевременным выполнением мероприятий, предусмотренных муниципальной программой;

Принятие мер по управлению рисками осуществляется в процессе мониторинга реализации муниципальной программы, оценки ее эффективности и результативности.

Минимизация рисков, обусловленных действиями внешних факторов, обеспечивается соответствующими инициативами со стороны ответственного

исполнителя муниципальной программы в адрес органов местного самоуправления, участников муниципальной программы.

**Раздел IV. Оценка результативности муниципальной программы**

Реализация подпрограммных мероприятий «Малого и среднего предпринимательства» позволит достичь следующих результатов:

Таблица 2

Прогнозные индикаторы развития малого и среднего предпринимательства на территории

МО «Тарбагатайский район» в 2021-2025 года.

| № п/п | Наименование | Единица измерения | Прогнозный период | | | | | | Метод сбора информации |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2019  Базовый | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 1 | Количество малых и средних предприятий (включая микропредприятия), единиц | единиц | 654 | 660 | 676 | 685 | 690 | 700 | - единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы  - Федеральная служба государственной статистики Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Бурятия |
| 2 | Среднесписочная численность работников | единиц | 1962 | 1974 | 2006 | 2024 | 2034 | 2054 |
| 3 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций. | % | 17,3 | 17,4 | 17,9 | 17,8 | 17,9 | 18,0 |
| 4 | Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами субъектами малого и среднего предпринимательства, млн. руб. | млн. руб. | 1530 | 1560 | 1580 | 1600 | 1630 | 1650 |

Целевые индикаторы, показатели муниципальной программы соответствуют ее приоритетам, целям и задачам.

Перечень показателей муниципальной программы носит открытый характер и предусматривает возможность корректировки в случае потери информативности показателя.

На состояние малого и среднего предпринимательства в Тарбагатайском районе наиболее сильное влияние оказывают факторы, вызванные переходным периодом:

- отсутствие доступных финансовых инструментов, острая необходимость в нормализации банковской системы (сложности в получении дешевых и долгосрочных кредитных ресурсов);

- отсутствие залогового имущества у субъектов МСП при получении кредитов (в связи с необходимостью переоформления прав собственности на землю и недвижимость);

- низкий уровень правовой грамотности субъектов МСП в части действующего российского законодательства;

- недостаток квалифицированных кадров у субъектов МСП (отток квалифицированных кадров в другие регионы России);

- формирование нормативной правовой базы муниципального образования;

- адаптация системы налогообложения, банковской системы и казначейского учета Российской Федерации, разрешительной системы;

- перезаключение договоров (контрактов) и выработка новых хозяйственных взаимоотношений субъектами МСП.

Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в Тарбагатайском районе является одним из основных факторов, обеспечивающих социально-экономическое развитие муниципального образования «Тарбагатайский район», повышение жизненного уровня и занятости населения. Поддержка малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании «Тарбагатайский район» осуществляется на основе программного метода.

Таблица 3

**Мероприятия подпрограммы «Малое и среднее предпринимательство»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Необходимая сумма финансирования, в т.ч. по годам, млн. руб. | | | | | Ожидаемые результаты | Исполнитель |
| **2021** | **2022** | **2023** | **2024** | **2025** |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| **1.Формирование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства** | | | | | | | | |
| 1.1. | Формирование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства | Без финансирования | | | | | Создание и развитие объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. Создание условий для развития промышленного и инновационного предпринимательства, увеличение количества малых и средних предприятий, осуществляющих деятельность на территории района | МКУ Комитет экономического развития МО «Тарбагатайский район» |
| **2. Мероприятия по снижению административных барьеров при организации и ведении бизнеса** | | | | | | | | |
| 2.1. | Проведение конференций, семинаров, круглых столов по актуальным вопросам малого и среднего предпринимательства и устранение административных барьеров при развитие предпринимательства | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Обеспечение оперативной информацией, привлечение предпринимателей к обсуждению и решению актуальных проблем, вопросов предпринимательской деятельности | МКУ Комитет экономического развития МО «Тарбагатайский район»,  Фонд поддержки малогопредпринимательства и сельского развития Тарбагатайского района |
|  |  |  |  |  |
| . | Контроль за соблюдением коллективных договоров предпринимателей с наемными работниками |  | | | | | Создание атмосферы социальной защищенности на предприятиях малого бизнеса | МКУ Комитет экономического развития МО «Тарбагатайский район» |
| 2.3. | Услуги специализированной организации на проведение аукционов | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** | **2025** |  | Фонд поддержки малогопредпринимательства и сельского развития Тарбагатайского района |
| **0,00963312** | **0,030** | **0,028896** | **0,029491** | **0,030** |  |  |
| **3. Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым, производственным ресурсам** | | | | | | | | |
| 3.1. | Привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в конкурсах по выполнению муниципальных госзаказов. | Без финансирования | | | | | Обеспечение равного доступа субъектов предпринимательства для участия в конкурсах для оказания работ, услуг, закупки продукции для муниципальных нужд. | МКУ Комитет экономического развития МО «Тарбагатайский район» |
| 3.2. | Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности |  | | | | | Улучшение финансового положения 4-5 субъектов малого предпринимательства ежегодно | Фонд поддержки малого предпринимательства и сельского развития Тарбагатайского района,  Фонд поддержки малого предпринимательства Республики Бурятия |
| 3.3. | Проведение конкурсов профессионального мастерства по направлениям: швейное  дело, парикмахер и т.д. | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** | **2025** | Повышение квалификации работников субъектов малого и среднего предпринимательства, работающих в сфере услуг | МКУ Комитет экономического развития МО «Тарбагатайский район»,  Фонд поддержки малого предпринимательства и сельского развития Тарбагатайского района |
| **0,00** | **0,050** | **0,048161** | **0,049152** | **0,090** |
| **4. Мероприятия по поддержке малого и среднего предпринимательства в приоритетных направлениях** | | | | | | | | |
| 4.1. | Содействие участию субъектов малого и среднего предпринимательства в выставках-ярмарках, проводимых в республике Бурятия и за её пределами. | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** | **2025** | Создание условий для продвижения товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства, ежегодное участие в 2-3 мероприятиях | МКУ Комитет экономического развития МО «Тарбагатайский район», Фонд поддержки малого предпринимательства и сельского развития МО «Тарбагатайский район» |
| **0,0** | **0,020** | **0,019265** | **0,019660** | **0,020** |
|  | | | | |
| **5.Информационное обеспечение малого и среднего предпринимательства** | | | | | | | | |
| 5.1. | Содействие проведению семинаров по вопросам изменения нормативно-правового, налогового законодательства, регулирующих деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства и другим актуальным вопросам предпринимательства | Без финансирования | | | | | Выработка мер по улучшению условий для развития малого и среднего предпринимательства в районе 2 раза в год. | МКУ Комитет экономического развития МО «Тарбагатайский район»,  Фонд поддержки малого предпринимательства и сельского развития Тарбагатайского района |
| 5.2. | Содействие в организации методической помощи субъектам малого и среднего бизнеса по вопросам охраны труда | Без финансирования | | | | | Обеспечение интересов наемного персонала в соблюдении норм охраны труда. | МКУ Комитет экономического развития МО «Тарбагатайский район»,  Фонд поддержки малого предпринимательства и сельского развития Тарбагатайского района |
| 5.3. | Информирование предпринимателей о планируемых к реализации проектах для привлечения их в качестве инвестора | Без финансирования | | | | | Привлечение инвестиций | МКУ Комитет экономического развития МО «Тарбагатайский район»,  Фонд поддержки малого предпринимательства и сельского развития Тарбагатайского района |
| 5.4. | Изготовление, приобретение, установка и обновление презентационных материалов, информационных стендов, буклетов, баннеров, брошюр, сувенирной продукции, навигационных знаков, информационных табличек, книг, каркасно-тентовых конструкций для обеспечения мероприятий по развитию предпринимательской деятельности | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** | **2025** | Расширение известности на профессиональном рынке | МКУ Комитет экономического развития МО «Тарбагатайский район»,  Фонд поддержки малого предпринимательства и сельского развития Тарбагатайского района |
| **0,0187** | **0,030** | **0,028897** | **0,029491** | **0,030** |
| 5.5. | Оказание консультационной и организационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства. | Без финансирования | | | | | Обеспечение свободного допуска СМСП к информации, необходимой для развития, повышения деловой активности и конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства. | МКУ Комитет экономического развития МО «Тарбагатайский район»,  Фонд поддержки малого предпринимательства и сельского развития Тарбагатайского района |
| **6. Нормативно-правовое обеспечение развития малого предпринимательства** | | | | | | | | |
| 6.1. | Подготовка нормативных актов, регулирующих меры по поддержке развития малого и среднего предпринимательства в районе. | Без финансирования | | | | | Создание правовых основ для дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства в районе. | МКУ Комитет экономического развития МО «Тарбагатайский район»,  Фонд поддержки малого предпринимательства и сельского развития Тарбагатайского района |
| **7**.**Развитие малого и среднего предпринимательства как основного фактора обеспечения занятости и повышения реального уровня благосостояния населения** | | | | | | | | |
| 7.1. | Развитие молодежного предпринимательства | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** | **2025** | Повышение престижа предпринимательской деятельности, продвижение молодых предпринимателей на республиканском уровне и стимулирование их участия в программах, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства | МКУ Комитет по социальному развитию МО «Тарбагатайский район»,  МКУ Комитет экономического развития МО «Тарбагатайский район» |
|  |  |  |  |  |
|  | | | | |
|  | **Федеральный бюджет** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |  |  |
|  | **Республиканский бюджет** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |  |  |
|  | **Местный бюджет\*** | **0,02833312** | **0,130** | **0,125219** | **0,127794** | **0,170** |  |  |

**Заместитель Руководителя Администрации –**

**Председатель Комитета экономического развития А.Б. Титов**

Приложение №3

к постановлению Администрации

МО «Тарбагатайский район»

От « » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022г №\_\_\_\_\_\_

Приложение №2 к Муниципальной программе Тарбагатайского района «Развитие малого и среднего предпринимательства, торговли на 2021-2023 годы и на период до 2025 года»

**Подпрограмма 2 «Торговля, общественное питание и бытовые услуги»**

**Паспорт**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование подпрограммы | Торговля, общественное питание и бытовые услуги | | | | | |
| Ответственный исполнитель | Администрация МО «Тарбагатайский район»; | | | | | |
| Соисполнители | Администрация МО «Тарбагатайский район», ТО Управления Роспотребнадзора по РБ в Мухоршибирском районе, хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность на территории МО «Тарбагатайский район» (по согласованию) | | | | | |
| Цели | Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на качественную продукцию и услуги | | | | | |
| Задачи | 1. Совершенствование механизмов организационного и правового регулирования сферы торговли, оборота алкогольной продукции и представления услуг.  2. Формирование инфраструктуры торговли, общественного питания и бытовых услуг, повышение территориальной доступности объектов торговли для населения Республики Бурятия | | | | | |
| Целевые индикаторы подпрограммы | - обеспеченность населения площадью торговых объектов в Республике Бурятия (в расчете на 1000 чел.);  - оборот розничной торговли;  - оборот общественного питания;  - объем бытовых услуг | | | | | |
| Срок реализации подпрограммы | Сроки реализации: 2021 – 2025 годы. | | | | | |
| Объем финансирования | Год | Общий объем финансирования, млн. руб. | В том числе | | | |
| федеральный бюджет | республиканский бюджет | Местный бюджет, | ВБ |
| 2021 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3,5 |
| 2022 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4,0 |
| 2023 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4,5 |
|  | 2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4,5 |
|  | 2025 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5,0 |
|  | **итого** | **0** | **0** | **0** | **0** | **21,5** |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы | В результате реализации подпрограммы к 2025 году будут достигнуты следующие значения целевых индикаторов:  - площадь торговых объектов в Тарбагатайском районе составит 610 кв. м на тысячу человек;  - оборот розничной торговли и общественного питания составит 1,4 млрд. руб. и 0,127 млрд. руб. соответственно, объем реализации бытовых услуг – 0,002 млрд. руб. | | | | | |

**Характеристика развития торговли, общественного питания и**

**бытовых услуг в МО «Тарбагатайский район»**

Торговля является одной из важнейших составляющих экономики и оказывает значительное влияние на качество жизни населения.

Сфера торговли является конечным звеном в цепи поставок товара от производителя к потребителю. От эффективности организации торговой деятельности (географической доступности товаров для населения, минимизации издержек системы торговли, оптимизации процесса продаж в торговых точках) напрямую зависит объем продаж производителей товаров.

В сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг в МО «Тарбагатайский район» занято более 700 человек или 7,5% процентов от экономически активного населения района

В МО «Тарбагатайский район» сфера торговли динамично развивается, увеличивается торговая сеть, повышается качество обслуживания, улучшается технология продаж, расширяются формы обслуживания.

В 2018 году торговое обслуживание населения осуществляло 136 объектов розничной торговли, в том числе 112 стационарных объекта торговли, 1 торговый центр, 4 торговых комплекса, и 19 объекта мелкой розничной сети. Обеспеченность населения торговыми площадями в 2018 году в Тарбагатайском районе составила 608,3 кв. м на 1000 жителей. Ведущая роль в удовлетворении покупательского спроса принадлежит предприятиям организованной торговли, розничные рынки в районе отсутствуют

В МО «Тарбагатайский район» оказывают услуги общественного питания 15 стационарных объектов, в том числе 4 кафе, 5 закусочных, 6 столовых. Обеспеченность посадочными местами составила 33 посадочных мест на 1000 жителей. Социальная сеть общественного питания представлена 5 предприятиями (школьные столовые, буфеты), количество посадочных мест 540.

Общее количество объектов бытовых услуг составило 32 единиц, в том числе 9 единицы в сфере парикмахерских услуг, 3 единицы по ремонту и пошиву швейных, 3 единиц по ремонту обуви, 2 единицы – ритуальные услуги, услуги фотоателье 4 единицы.

Изменения на потребительском рынке неизбежно влекут изменение круга и характера проблем, возникающих у потребителей при реализации прав, закрепленных законодательством Российской Федерации.

Ежегодно увеличивается количество обращений от потребителей при предоставлении различного рода услуг, выявляются нарушения санитарного законодательства и законодательства о защите прав потребителей. Данное обстоятельство указывает на недостаточный уровень правовой грамотности, как хозяйствующих субъектов, так и потребителей в вопросах соблюдения норм законодательства и способах защиты нарушенных прав.

Защиту прав потребителей обеспечивают федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, общественные организации потребителей.

На фоне положительных тенденций развития торговли и общественного питания на территории Республики Бурятия существует ряд проблем и нерешенных задач, к которым следует отнести:

- недостаточный уровень инвестиционной активности в сфере торговли в части финансирования строительства и реконструкции торговой инфраструктуры, в том числе торговых объектов;

- наличие территориальных диспропорций в уровне обеспеченности торговыми площадями муниципальных районов республики и муниципального образования «Город Улан-Удэ»;

- низкое качество организации торгового обслуживания жителей сельских поселений, особенно в отдаленных и малых населенных пунктах;

- проблема продвижения товаров местных товаропроизводителей на внутренний и межрегиональный уровни;

- наличие фактов несоответствия качества товаров и услуг требованиям законодательства;

- дефицит квалифицированных кадров отрасли торговли (связан с невысоким уровнем оплаты труда в торговле относительно других отраслей, значительной текучестью кадров).

Решение указанных проблем возможно при формировании и реализации комплексной государственной политики, направленной на создание благоприятных условий для развития торговой деятельности на территории Республики Бурятия, обеспечения доступности товаров и услуг для населения и достижения равной конкурентной среды для всех участников товарного рынка.

Основной целью подпрограммы «Торговля, общественное питание и бытовые услуги» является создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на качественную продукцию и услуги.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

1. Совершенствование механизмов организационного и правового регулирования сферы торговли, оборота алкогольной продукции и предоставления услуг.

2. Формирование инфраструктуры торговли, общественного питания и бытовых услуг, повышение территориальной доступности объектов торговли для населения Тарбагатайского района.

Комплекс мероприятий включает в себя следующие направления:

формирование условий для развития торговли, общественного питания и сферы платных услуг, устранение излишних административных барьеров;

развитие сети объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг, обеспечение физической и ценовой доступности товаров и услуг;

содействие продвижению на потребительский рынок республики качественной продукции, в том числе республиканских товаропроизводителей;

содействие повышению правовой грамотности и информированности населения Республики Бурятия в вопросах защиты прав потребителей, формирование навыков рационального потребительского поведения;

организация учета объемов розничной продажи алкогольной продукции, усиление контроля за качеством;

создание условий для обеспечения населения Республики Бурятия товарами и услугами

Цели и задачи подпрограммы, ожидаемые результаты

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Единицы измерения** | **Прогнозный период** | | | | | | | | |
| **2021** | **2022** | | | **2023** | | **2024** | **2025** | |
| Цель: создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на качественную продукцию и услуги | | | | | | | | | | |
| Задача 1: совершенствование механизмов организационного и правового регулирования сферы торговли, оборота алкогольной продукции и предоставления услуг | | | | | |  | |  |  | |
| Целевые индикаторы | |  | | | |  | |  |  | |
| Оборот розничной торговли | млн. руб. | 1300 | | 1350 | | 1400 | | 1450 | 1500 | |
| Оборот общественного питания | млн. руб. | 125 | | 126 | | 127 | | 128 | 129 | |
| Объем реализации бытовых услуг | млн. руб. | 182 | | 186 | | 190 | | 193 | 195 | |
| Задача 2: формирование инфраструктуры торговли, общественного питания и бытовых услуг, повышение территориальной доступности объектов торговли для населения Республики Бурятия | | | | | | | |  |  | |
| Целевые индикаторы | |  | | | | | |  |  | |
| Обеспеченность населения площадью торговых объектов во всех муниципальных образованиях в Республике Бурятия (в расчете на 1000 чел.) | кв. м на 1000 чел. | 608,5 | | 608,9 | | 609 | | 609,5 | 610 | |
| Мероприятие: | Источники финансирования, млн. руб. | | | | | | | | |
| 2.1. Развитие сети объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг, содействие продвижению на потребительский рынок товаров местных производителей, повышению правовой грамотности и информированности населения Республики Бурятия в вопросах защиты прав потребителей, формирование навыков рационального потребительского поведения | Всего | 3,5 | | 4,0 | | 4,5 | | 4,5 | 5,0 | |
| РБ | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | 0 | |
| МБ | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | 0 | |
| Внебюджетные источники | 3,5 | | 4,0 | | 4,5 | | 4,5 | 5,0 | |
| Ожидаемый результат | Повышение качества товаров местного производства и предоставления услуг населению, увеличение количества объектов бытовых услуг и расширение торговых сетей, рост обеспеченности населения площадью торговых объектов в Тарбагатайском районе до 610 кв. м в расчете на 1000 человек к 2024 году, повышение уровня правовой грамотности и информированности населения Республики Бурятия в вопросах защиты прав потребителей | | | | | | | | | |
| 2.2. Организация проведения конкурсов среди субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания «Лучший по профессии», «Лучшее предприятие», и т.д. | 0 | 0 | | | 0 | | 0 | 0 | 0 | |
| Ожидаемый результат | Привлечение внимания общественности к наиболее острым проблемам предпринимательства в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания, вовлечение в предпринимательскую деятельность экономически активное население. | | | | | | | | | |

**Заместитель Руководителя Администрации–**

**Председатель Комитета экономического развития А.Б. Титов**

Приложение №4

к постановлению Администрации

МО «Тарбагатайский район»

От «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022г №\_\_\_\_\_

Приложение №3

к Муниципальной программе Тарбагатайского района «Развитие малого и среднего предпринимательства, торговли

на 2020-2022 годы и на период до 2025 года»

Раздел 6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Подпрограммы «Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Тарбагатайский район»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Ожидаемый социально-экономический эффект | Ответственный участник | Срок | | Период, тыс. руб. | | | |  |
| Начала реализации | Окончания реализации | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 1 | Формирование и ежегодное дополнение перечня муниципального имущества передаваемого субъектам МСП и самозанятым гражданам в качестве имущественной поддержки | Стимулирование развития малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования | МКУ Комитет по развитию инфраструктуры МО «Тарбагатайский район» | 2021 | 2025 | Без финансирования | | | | |
| 2 | Имущественная поддержка субъектов МСП и самозанятых граждан путем предоставления в аренду муниципального имущества, в том числе земельных участков (за исключением земельных участков, предназначенных для ведения личного подсобного хозяйства, огородничества, садоводства, индивидуального жилищного строительства), зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов на возмездной основе, безвозмездной основе и льготных условиях. | Стимулирование развития малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования | 2021 | 2025 | Без финансирования | | | | |
| 3 | Имущественная поддержка субъектов МСП и самозанятым гражданам производителям товаров (сельскохозяйственных и продовольственных товаров, в том числе фермерской продукции, текстиля, одежды, обуви и прочих ) и организациям потребительской кооперации, которые являются субъектами МСП, путем предоставления мест для размещения нестационарных и мобильных торговых объектов на возмездной основе, безвозмездной основе и льготных условиях | Стимулирование развития малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования | МКУ Комитет экономического развития МО «Тарбагатайский район» | 2021 | 2025 | Без финансирования | | | | |
| 4 | Предоставление льготы субъектам МСП и самозанятым гражданам по оплате аренды муниципального имущества, земельных участков | Увеличение числа регистрируемых предпринимателей, создание новых рабочих мест | МКУ Комитет по развитию инфраструктуры МО «Тарбагатайский район» | 2021 | 2025 | Без финансирования | | | | |
| 5 | Формирование и ежегодное дополнение банка данных неиспользуемого муниципального недвижимого имущества и оборудования | Обеспечение субъектов МСП имущественными ресурсами муниципальной собственности | 2021 | 2025 | Без финансирования | | | | |

**Заместитель Руководителя Администрации –**

**Председатель Комитета экономического развития А.Б. Титов**